

Regulamin Nutridome Influencer

Nutridome Influencer jest własnością firmy INTERNATIONAL SHARED SERVICE CENTER BTW LTD. Umowa Nutridome Influencer zostaje zawarta poprzez przystąpienie do Nutridome Influencer pomiędzy Partnerem a INTERNATIONAL SHARED SERVICE CENTER BTW LTD i określa warunki, na jakich prowadzona jest współpraca. Regulamin jest prawnym porozumieniem między INTERNATIONAL SHARED SERVICE CENTER BTW LTD, a Partnerem, który potwierdza, że przeczytał, rozumie i zgadza się z warunkami niniejszego Regulaminu. Jeśli nie zgadza się z warunkami niniejszego Regulaminu nie powinien przystępować do Nutridome Influencer i akceptować niniejszych postanowień.

I. Objasnienia

1. Nutridome Influencer umożliwia zarabianie poprzez promowanie wybranych produktów znajdujących się w sklepie internetowym Nutridome.pl.
2. Regulamin: niniejszy Regulamin.
3. Właściciel: INTERNATIONAL SHARED SERVICE CENTER BTW LTD, zarejestrowany: Inomenon Ethnon, 48, GURICON HOUSE, 2&3th floor, 6042 Larnaca, Cypr.
4. Organizator: INTERNATIONAL SHARED SERVICE CENTER BTW LTD, zarejestrowany: Inomenon Ethnon, 48, GURICON HOUSE, 2&3th floor, 6042 Larnaca, Cypr.
5. Partner: Osoba aktywnie prowadząca swój profil w mediach społecznościowych np. na Instagramie, Facebooku, Youtube lub prowadząca blog, w sposób staranny, publikująca treści regularnie, mająca duży kontakt z osobami obserwującymi (sprawnie odpowiadająca na pytania, wchodząca w interakcje). Wskazany wyżej profil lub blog musi dotyczyć sfery beauty
6. Formularz Rejestracyjny: formularz umożliwiający przesłanie danych osób lub firm chcących uczestniczyć w Nutridome Influencer.
7. Panel Administracyjny: oznacza tę część serwisu, do której Partner ma indywidualny dostęp po poprawnym zarejestrowaniu się do Nutridome Influencer
8. Panel Administracyjny Partnera zawiera informacje na temat zysków, statystyk, sprzedaży.
9. Produkty: produkty oferowane przez Organizatora udostępnione do sprzedaży za pośrednictwem Nutridome Influencer, t.j. wszystkie produkty dostępne na stronie internetowej: www.nutridome.pl, z wyłączeniem Odżywki do Rzęs Realash marki Orphica.

10. Unikalny kod: wygenerowany dla utworzonej kampanii, unikatowy dla Partnera.

II. Partnerstwo w Nutridome Influencer

1. Warunkiem przystąpienia do Nutridome Influencer jest wypełnianie Formularza Rejestracyjnego i akceptacja Regulaminu.
2. W Nutridome Influencer mogą uczestniczyć:
 - a. Osoby fizyczne
 - b. Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą
3. W Formularzu Rejestracyjnym należy podać obowiązkowo adres e-mail, wybrać nazwę użytkownika oraz hasło i zamieścić link do jednego z portali społecznościowych: Instagram, Facebook, Youtube, Blog, Twitter lub link do bloga.
4. Akceptacja Regulaminu równoznaczna jest ze zrozumieniem i przyjęciem reguł obowiązujących w Nutridome Influencer.
5. Udział w Nutridome Influencer jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny, polega na prawidłowym i zgodnym ze stanem faktycznym wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie spełnienia przez Partnera wymogów określonych w punkcie I.5. Niespełnienie wskazanych w powyższym punkcie wymogów lub naruszenie Regulaminu skutkuje usunięciem Partnera z Nutridome Influencer ze skutkiem natychmiastowym.

III. Prawa i obowiązki Partnera

1. Partner przystępujący do Nutridome Influencer po dokonaniu rejestracji zobligowany jest uzupełnić pozostałe informacje, w szczególności informacje dotyczące szczegółów płatności, w tym podać adres e-mail, na który ma założone konto w PayPal, jeżeli za pośrednictwem serwisu jest wypłacana prowizja także przez cały okres użytkowania Nutridome Influencer przestrzegać zasad i reguł w nim określonych.
2. Partner poprzez przypisany do niego Kod może promować Produkty udostępnione do sprzedaży za pośrednictwem Nutridome Influencer w mediach społecznościowych i blogach wskazanych w punkcie I.5 oraz II.3 niniejszego Regulaminu. Zakazane jest używanie Kodu i promowanie Produktów znajdujących się w Nutridome Influencer na platformach rabatowych gromadzących i udostępniających w jednym miejscu kupony rabatowe, kody promocyjne oraz informacje o atrakcyjnych promocjach i wyprzedażach w sklepach internetowych.
3. Partner przystępując do Nutridome Influencer wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych niezbędnych do prowadzenia działalności w ramach współpracy Nutridome Influencer . Dane osobowe partnera wykorzystywane będą do celów jego identyfikacji, wypłat należnych środków.

4. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich zasad.
5. W związku z tym, iż wszystkie produkty promowane w Nutridome Influencer są zastrzeżonymi znakami towarowymi i posiadają na to wszelkie niezbędne Certyfikaty, Organizator zabrania reklamować się pod słowami kluczowymi związanymi ze wszystkimi naszymi markami.
6. Partner zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich wymogów prawa promując produkty.
7. Niedozwolone jest wykorzystywanie nazwy, logo, brandu Organizatora bez uzyskania jego zgody.
8. Partner może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Nutridome Influencer
9. Partner przystępując do Nutridome Influencer wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych oraz materiałów marketingowych przez INTERNATIONAL SHARED SERVICE CENTER BTW LTD oraz w tych celach przetwarzanie jego danych osobowych.

IV. Prawa i Obowiązki Organizatora

1. Organizator zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania prawa w zakresie prowadzenia Nutridome Influencer, w tym ochrony danych osobowych i szczegółów dotyczących wypłacanych prowizji.
2. Organizator jest odpowiedzialny za rzetelne prowadzenie i rozliczanie prowizji ze sprzedaży produktów poleconych przez Partnerów.
3. Organizator udostępni każdemu nowo-zarejestrowanemu Partnerowi Panel zawierający informacje na temat zysków, sprzedaży.
4. Organizator zapewni wsparcie techniczne, administracyjne, a także pomoc w zakresie posługiwania się Nutridome Influencer dla zarejestrowanych użytkowników.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Partnera do grona członków Nutridome Influencer bez podania przyczyny, a także do usunięcia konta Partnera w przypadku złamania zasad Regulaminu lub innych norm prawnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Partnera z Nutridome Influencer i niewypłacenia mu prowizji w sytuacji, gdy istnieje podejrzenie, że działa on niezgodnie z Regulaminem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do niewypłacenia prowizji nagromadzonych na koncie Partnera, który złamał niniejszy Regulamin lub nie przeszedł weryfikacji o której mowa w pkt. II.6.

8. Partner może złożyć reklamację w przypadku nieotrzymania należnych pieniędzy i ubiegać się o wypłacenie niezrealizowanych środków w okresie 6 miesięcy od daty wymagalności danej płatności.

V. Prowizje

1. Przystąpienie do Nutridome Influencer daje możliwość generowania unikalnego kodu, na podstawie którego rozliczana jest prowizja ze sprzedaży.
2. Kod jest unikatowym kodem przypisanym bezpośrednio do Partnera i jest używany przez niego do promowania produktów znajdujących się w Nutridome Influencer. Zastosowanie unikalnego kodu w procesie zakupowym powoduje naliczenie dla klienta który użył kodu 10 % rabatu od ceny końcowej produktów nieprzecenionych i nieobjętych innymi promocjami, gdyż rabat nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi i rabatami.
3. Prowizja zostaje naliczona Partnerowi na podstawie złożonego zamówienia, promowanego w Nutridome Influencer, pochodzącego z unikalnego kodu Partnera.
4. Wysokość prowizji to 10 % (słownie: dziesięć procent) od kwoty wartości każdego zamówienia po rabacie i jest ona niezmienna.
5. Prowizja jest naliczona w momencie wysłania produktu przez Organizatora do osoby zamawiającej.
6. Prowizja zostaje anulowana na koncie Partnera w momencie gdy Kupujący nie odbierze produktu.
7. Prowizje wypłacane są z dołu. Organizator dokona dyspozycji przelewu Prowizji w terminie 20 dni po zakończeniu danego miesiąca. Partner otrzyma prowizję do ostatniego dnia miesiąca, w którym nastąpiła dyspozycja przelewu, jednakże Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w terminach płatności, jeżeli wynikły one z przyczyn niezależnych od niego.
8. Warunkiem wypłacenia prowizji jest osiągnięcie minimalnego limitu zarobków oraz prawidłowe wypełnienie informacji o płatnościach w Panelu Administracyjnym Partnera oraz uzupełnienie Formularza Rejestracyjnego o dane umożliwiające wypłatę prowizji to jest: imię i nazwisko, adres e-mail, na który Partner ma założone konto w PayPal, jeżeli prowizja będzie wypłacana za pośrednictwem systemu adres.
9. Osobom fizycznym prowizja będzie wypłacana przez system PayPal. Z kolei osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą mogą wybrać, czy wypłata prowizji ma odbywać się za pośrednictwem systemu PayPal, czy na podstawie wystawionej przez nich faktury VAT, na rachunek bankowy wskazany w treści faktury. Partnerzy, którym prowizja będzie wypłacana przez PayPal zobowiązują się utrzymywać aktywne konto w serwisie PayPal przez cały okres uczestnictwa

w Nutridome Influencer. Ponadto, Partnerzy oświadczają, że zapoznali się oraz akceptują regulamin serwisu PayPal.

10. Minimalny limit zarobków do wypłacenia prowizji to 200 zł
11. Partner ma możliwość śledzenia wypłat i prowizji w Panelu Administracyjnym swojego konta.
12. Organizator zastrzega sobie możliwość pomniejszenia prowizji w momencie wystąpienia Chargebacków.
13. Organizator zastrzega sobie możliwość niewypłacenia prowizji Partnerowi, który generuje swoje prowizje niezgodnie z Regulaminem.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia partnera z Nutridome Influencer i niewypłacenia mu prowizji w sytuacji, gdy istnieje podejrzenie, że działa on niezgodnie z Regulaminem.

VI. Panel Administracyjny Partnera

1. Organizator udostępnia nowo-zarejestrowanemu Partnerowi Panel Administracyjny zawierający informacje o:
 - o produktach
 - o prowizjach
2. Panel Administracyjny daje możliwość kontaktu z Organizatorem.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest INTERNATIONAL SHARED SERVICE CENTER BTW LTD, adres: Inomenon Ethnon, 48, GURICON HOUSE, 2&3th floor, 6042 Larnaca, Cypr.
2. Kontakt w sprawie przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień jest możliwy za pośrednictwem e-mail: kontakt@nutridome.pl
3. Dane osobowe Partnera mogą być przetwarzane na podstawie:
 - a) niezbędności do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), odrębnie dla celu:
 - rejestracji konta Partnera, jego identyfikacji oraz realizacji wypłat;
 - b) obowiązku prawnego w związku z wykonaniem umowy (art. 6 ust. 1 lit. c w zw. z art. 6 ust. 1 lit. b RODO) w celu realizacji zgłoszonych reklamacji;
 - c) prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), odrębnie dla celu:
 - przeprowadzania badania opinii Partnera, na podstawie udzielonych odpowiedzi w ankiecie, gdzie uzasadnionym interesem jest doskonalenie jakości obsługi i świadczonych usług;

- kontaktu - udzielenia informacji, gdzie uzasadnionym interesem jest opieka nad Partnerem oraz udzielanie odpowiedzi na zadane pytania;
 - dochodzenia roszczeń związanych z zawartą umową, gdzie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami;
 - przesyłania Partnerowi informacji handlowych i materiałów marketingowych w celu należytego promowania Produktów.
- d) obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w celu wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów o rachunkowości oraz obowiązków podatkowych.
4. Dane osobowe mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in.: podmiotom świadczącym usługi organizacyjne, marketingowe oraz podmiotom świadczącym usługi związane z prowadzeniem badań jakościowych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.
5. Dane zebrane w celu rejestracji konta Partnera – realizacji Nutridome Influencer, będą przetwarzane przez okres funkcjonowania konta. Dane osobowe będą przetwarzane również przez okres umożliwiający rozpatrywanie reklamacji, w tym przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku dotyczącego przechowywania dokumentów księgowych. Dane Partnera przetwarzane w celu przeprowadzania badania opinii będą przetwarzane w czasie trwania prowadzonego badania, w tym analizy jego wyników. Dane Partnera przetwarzane w celu przesyłania informacji handlowych i materiałów marketingowych będą przetwarzane przez okres funkcjonowania konta.
6. Administrator przestanie wcześniej przetwarzać dane osobowe przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jeżeli zostanie do niego zgłoszony sprzeciw wobec tego typu przetwarzania danych. W razie przetwarzania danych osobowych w oparciu o wyrażoną zgodę, dane będą przechowywane do momentu jej wycofania.
7. Partner ma prawo do:
- a) dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, w tym do profilowania danych;
 - c) w przypadku, w którym podstawą przetwarzania jest zgoda, w związku z jej dobrowolnością, możesz ją w każdym momencie wycofać. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność przetwarzania z prawem, dokonanego przed jej wycofaniem;
 - d) przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim

Twoje dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub na podstawie zgody.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w zakresie danych przetwarzanych na podstawie obowiązku prawnego oraz wykonania umowy i podjęcia działań przed jej zawarciem, niezbędne do zawarcia i realizacji umowy. Niepodanie danych niezbędnych do kontaktu, uniemożliwi kontakt i realizację wypłaty.
9. Jeżeli Partner lub osoba trzecia uzna, że Administrator naruszył swoim działaniem przepisy ochrony danych osobowych, przysługuje mu skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na takie działanie Administratora

VIII. Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest poświadczeniem porozumienia zawartego między Organizatorem a Partnerem przystępującym do Nutridome Influencer i zastępuje wszelkie pisemne lub ustne uzgodnienia pomiędzy stronami.
2. Złamanie zasad niniejszego Regulaminu skutkuje natychmiastowym zawieszeniem konta i niewypłaceniem prowizji Partnerowi przez Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zablokowania konta Partnera w przypadku działania Partnera na niekorzyść programu bądź na niekorzyść innych Partnerów.
4. Każda ze stron ponosi odpowiedzialność za prowadzenie własnych działań w zakresie Nutridome Influencer, a tym samym niniejszej umowy.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, ale jednoznacznie jest zobligowany do poinformowania o tym fakcie Partnerów poprzez umieszczenie nowej wersji regulaminu na stronie Nutridome Influencer.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.